

ПОА «Кировский торгово-экономический техникум»

Рассмотрено
на заседании ПЦК
Протокол № 4
30 июня 2023г.

Утверждена приказом
директора ПОА «КТЭТ»
№ 15 от 30.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебной дисциплине
«Основы коммерческой деятельности»

по специальности
**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Техническая
и содержательная экспертиза- проведена Колышницына Г.П директор ПОА «КТЭТ»

Киров
2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана для подготовки специалистов среднего звена в соответствии требованиям ФГОС по специальности 38.00.00 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Разработчик: Жукова Н.М. – преподаватель КТЭТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.00.00 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» Квалификация – товаровед-эксперт.

1.1.Цели и задачи

Целью изучения учебной дисциплины является усвоение теоретических знаний в области коммерческой деятельности, определение её объектов и субъектов, форм и функций торговли, характеристики оптовой и розничной торговли, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- освоение основных понятий в области коммерческой деятельности;
- характеристика целей, задач, объектов и субъектов коммерческой деятельности;
- рассмотрение вопросов государственного регулирования торговой деятельности;
- изучение технологии товародвижения в оптовой и розничной торговле, оказание услуг;
- приобретение умений, необходимых товароведу-эксперту при осуществлении торговой деятельности.

1.2. Результат освоения дисциплины и требования

Результатом освоения учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» для специальностей:38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общие компетенции:

ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК.6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
- ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристики торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 108 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 72 часа;
- самостоятельной работы студента 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические работы	32
контрольные работы	-
курсовая работа	20
Самостоятельная работа студента (всего)	36
<i>Итоговая аттестация в форме – защиты курсовой работы, экзамена</i>	

	Очная 2г.10мес	Заочная 2г.10мес	Заочная 1г.10мес
Максимальная учебная нагрузка, час.	108	108	108
обязательная аудиторная учебная нагрузка , час.	72	38	12
включая практические занятия, час.	32	8	8
Курсовая работа	20	20	-
самостоятельная работа, час	30	70	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы коммерческой деятельности
наименование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности торговых организаций			
Тема 1.1 Сущность и содержание коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с сопутствующими дисциплинами. Цели и задачи коммерческой деятельности. Функции и принципы коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Государственное регулирование коммерческой деятельности.		1
	Практическая работа 1. Изучение нормативно-правовой документации	2	2,3
	Самостоятельная работа студентов: Изучить развитие коммерческой деятельности в России и за рубежом.	2	2
Тема 1.2 Терминология торгового дела. Материально-техническая база коммерческой деятельности.	Содержание учебного материала История развития торгового дела. Понятия: торговля, предпринимательство, предпринимательская деятельность, коммерция, коммерческая деятельность, бизнес, товар. Материально-техническая база коммерческой деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа студентов Изучить развитие коммерческой деятельности в России. Подготовить реферат «Развитие торгового дела на Вятке»		2
Тема 1.3 Объекты и субъекты современной торговли	Товар и услуга как объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их краткая характеристика. Виды структур торговых организаций по организационно-правовым формам. Выгоды и риски в торговле: понятия, виды, факторы. Основные типы отношения предпринимателя к риску. Выявление причин риска, способы его уменьшения.	2	2
	Практическая работа 2. Анализ организационно-правовых форм субъектов коммерческой деятельности.	2	2,3
	Самостоятельная работа студентов: Изучить ФЗ РФ «О коммерческой	4	2

	тайне», подготовить реферат «Риски в коммерческой деятельности».		
Тема 1.4. Характеристика оптовой и розничной торговли	Содержание учебного материала. Характеристика оптовой торговли. Перспективы развития оптовой торговли. Характеристика розничной торговли. Розничные торговые сети. Направления развития розничной торговли. Организация закупочной деятельности.	2	1
	Практическая работа 3. Определение объема закупки товаров	2	2,3
	Самостоятельная работа студентов: Изучить «Выгоды и риски в коммерческой деятельности».	2	2
Тема 1.5. Классификация торговых организаций	Содержание учебного материала. Классификация торговых организаций по сферам, видам, временному признаку, размеру, организационно-правовой форме, форме собственности и другим признакам. Отличительные особенности организаций оптовой и розничной торговли.	2	2
	Самостоятельная работа студентов. Составить схему «Отличия и схожесть торговых организаций оптовой и розничной торговли»	2	2,3
Раздел 2. Розничная торговля			
Тема 2.1 Идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов	Содержание учебного материала	2	
	Розничная торговая сеть: понятие, виды, краткая характеристика. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, их идентифицирующие признаки. Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом.		2
	Самостоятельная работа студентов: Реферат на тему «Современные типы магазинов за рубежом». Изучить типы магазинов в районе проживания, составить таблицу.	2	2
Тема 2.2 Принципы размещения розничных торговых организаций	Содержание учебного материала	2	1
	Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного месторасположения. Принципы, правила и виды размещения предприятия, в том числе мелкорозничной торговой сети. Виды торговых зданий, их особенности. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли.		
	Практическая работа 4. Экскурсия в розничное торговое предприятие Определение вида и типа торговых организаций, установление соответствия	2	2,3

	ассортименту реализуемых товаров и формам торгового обслуживания.		
	Самостоятельная работа студентов: Подготовить сообщение по теме «Техническое оснащение торговой организации». Составить кроссворд по теме: «Фасад и интерьер торгового предприятия».	2	2
Тема 2.3. Устройство и основы технологических планировок магазинов	Содержание учебного материала Планировка предприятий розничной торговли: понятие, назначение. Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса. Требования к технологическому решению торговых помещений: обязательные и рекомендательные. Фасад и интерьер торгового предприятия: понятие, назначение, требования к ним. Факторы, влияющие на их оформление (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, тип планировки, размещение торгового оборудования).	2	2
	Практическая работа 5. Экскурсия в магазины. Определение типа планировки торгового зала	2	2,3
	Самостоятельная работа студентов: Составить планировку торгового зала магазина- объекта исследования. Указать вид торгово-технологического оборудования, название товарных групп	2	2
Тема 2.4 Технологические процессы в магазинах. Структура торгово-технологического процесса	Содержание учебного материала Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание; операции, их специфика в магазинах разных типов, основные пути совершенствования этого процесса.	2	3
	Практическая работа 6. Расчёт показателей ритмичности товароснабжения розничных торговых предприятий. Составление акта приемки товаров	2	2,3
	Самостоятельная работа студентов: Изучить элементы торгово-технологического процесса магазина- базы практики. Составить схему.	2	2
Тема 2.5 Виды услуг розничной торговли и требования к ним	Содержание учебного материала Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги: перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51304-99.	2	2
	Практическая работа 7. Решение ситуационных задач	2	2
	Самостоятельная работа. Изучить ГОСТ Р 51304-99.Посетить торговую организацию, определить основные и дополнительные услуги	2	

Тема 2.6 Составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей	Содержание учебного материала	2	1
	Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Магазинные формы розничной продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи: изучение и установление спроса, демонстрация товаров, оказание помощи потребителю в их выборе, консультации продавцом, предложения сопутствующих товаров, отпуск товаров и расчеты с покупателями. Технология расчетов с покупателями, ее специфика при каждой форме продаж.		
	Практическая работа 8. Деловая игра «Элементы торгового обслуживания покупателей»	2	2,3
Тема 2.7 Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения	Самостоятельная работа студентов: Оформить реферат «Виды расчетов с покупателями»	2	2
	Содержание учебного материала. Качество торгового обслуживания, понятие, значение, основные показатели. Методы определения показателей качества	2	2
Самостоятельная работа Изучить стандарты, регламентирующие качество услуг розничной торговли (ГОСТ Р 51304-99, ОСТ 28-002-2000).		2	2
Раздел 3 Оптовая торговля			
Тема 3.1 Понятие, формы и функции оптовой торговли	Содержание учебного материала	2	1,2
	Оптовая торговля; понятие, цели, задачи, функции. Формы оптовой торговли. Методы оптовой продажи товаров. Оптовый товарооборот. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.		
Тема 3.2 Товароснабжение и организация тарных операций	Самостоятельная работа студентов: Составить схему классификации поставщиков.	2	
	Содержание учебного материала	2	2
	Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения. Каналы товародвижения. Методы доставки товаров в торговую сеть. Тара и тарные операции		
	Практическая работа 9. Решение ситуационных задач		
	Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по теме:	2	2

	«Товарные запасы, значение и их роль». Указать источники закупок товаров на предприятии-базе практики.		
Тема 3.3 Структура и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	Содержание учебного материала		
	Структура и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли. Составные элементы складского технологического процесса, нормативную базу приемки и хранения, правила и принципы размещения товаров. Методы оптовой продажи товаров со склада, отличительные особенности.	4	1,2
	Самостоятельная работа студентов: Решить торговые ситуаций по организации связей между поставщиками и покупателями по поставкам товаров. Составить схему технологического цикла товаров. Раскрыть преимущества и недостатки различных методов продажи товаров со склада.	4	2,3
Тема 3.4 Назначение и классификация товарных складов	Содержание учебного материала Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов. Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь.	2	2
	Самостоятельная работа студентов. Составить планировку склада с указанием товарных групп, видов складского оборудования	4	
Тема 3.5 Технология складского товародвижения	Содержание учебного материала Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции. Складской технологический процесс: понятие, составные элементы. Особенности приемки товаров на оптовом складе: правила, нормальная база, и назначение, документальное оформление. Оборудование склада: немеханическое, погрузочно-разгрузочное, грузо-подъемное. Определение потребности в складской площади. Оценка эффективности использования складов: показатели (общая и полезная площадь складов, коэффициент загрузки, минимально допустимые расстояния от стен, отопительных и охлаждающих приборов, ширина проходов и проездов и т.п.), требования к рациональному размещению товаров в складе. Последствия от перегрузки и недогрузки складов.	2	2
	Практическая работа 10. Решение ситуационных задач на определение потребности складского оборудования	2	2,3

	Самостоятельная работа студентов Оформить реферат «Виды складского оборудования: назначение, классификация, характеристика»	4	2
Тема 3.6 Эффективность организации коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	Экономический эффект и эффективность коммерческой деятельности: товарная структура товарооборота, товарные запасы, товарные запасы в днях оборота, затраты торгового предприятия. Система показателей анализа эффективности коммерческой деятельности: прибыль, чистая прибыль, рентабельность, производственные затраты.		
	Практическая работа 11. Расчет показателей эффективности коммерческой деятельности розничной торговой организации. Практическая работа 12. Расчет показателей эффективности деятельности оптовой коммерческой организации	4	2,3
	Самостоятельная работа студентов: Решить ситуационные задачи на расчет показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности.	2	2
Всего:		108	1,2,3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Брагин, Л.А. Организация коммерческой деятельности: учеб.пособие/Л.А. Брагин.- 3-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2019.-176с.
- 2.Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность. Организация и управление – М.: Феникс, 2019. – 365 с.
3. Дашков, Л.П. Коммерция и технология: учебник/ Л.П. Дашков.- М.: Издательский центр «Академия», 2019. - 448с.
4. Денисова А.Л., Дюженкова Н.В. Организация коммерческой деятельности: управление. – Тамбов: ТГТУ, 2020. – 45 с.
- 5.Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учеб.пособие/ Г.Г. Иванов.- 2-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2019.-372с.
6. Коротких, И.Ю. Основы коммерческой деятельности: учеб.пособие/И.Ю. Коротких.- 2-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2020.-208с.
7. Памбухчиянц В.К. Основы коммерческой деятельности. Учебник - М.: Издательский центр «Академия», 2020
- 8.Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность – М.: Дашков и К, 2021. – 500 с.
- 9.Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: – М.: ИДДК, 2021. – 292 с.
10. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность – М.: Инфра-М, 2021. – 248 с.
11. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2019. – 324 с.
1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019.
2. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.:Дашков и К, 2019. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02270-8

Дополнительные источники:

Федеральные законы и нормативные документы.

1. ФЗ «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). РФ: Ч.І, ІІ.-М..2011.
3. Правила продажи отдельных видов товаров (с изменениями и дополнениями).
4. Правила комиссионной торговли (с изменениями и дополнениями).
5. Нормы естественной убыли продовольственных товаров в торговле (с изменениями и дополнениями).
- 6.Инструкции П-6, П-7
- 7.Гражданский кодекс
- 8.Тютюшкина, Г.С. Основы коммерческой деятельности: учеб. Пособие /Г.С. Тютюшкина.- 2-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2019.-112с.
9. «О порядке приемки продукции производственно-технологического назначения и товаров народного потребления по количеству, качеству за № П-6, П-7» (с изменениями и дополнениями).

Электронные издания

- 1.Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - Москва :Дашков и К, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/512674>
- 2.Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., - 12-е изд., перераб и доп. - Москва :Дашков и К, 2021. - 456 с.: ISBN 978-5-394-02471-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513880>
- 3.Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли: Учебник для нач. проф. образования по профессии "Продавец, контролер-кассир" / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 288 с. ISBN 978-5-394-01131-3, 1500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/252023>
- 4.Памбухчиянц, О. В. Организация торговли / Памбухчиянц О.В. - Москва :Дашков и К, 2019. - 296 с.: ISBN 978-5-394-02189-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/450796>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентом индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: - определять виды и типы торговых организаций; - устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания; знать: - сущность и содержание коммерческой деятельности; - терминологию торгового дела; - формы и функции торговли; - объекты и субъекты современной торговли; - характеристики оптовой и розничной торговли; - классификацию торговых организаций; - идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов; - структуру торгово-технологического процесса; - принципы размещения розничных торговых организаций; - устройство и основы технологических планировок магазинов;	- контроль умений определения вида и типа торгового предприятия через устное сообщение по теме (устный ответ) - контроль умений письменной речи через заполнение анкет, бланков документов, опросных листов, написание личных и деловых писем, выполнение аннотаций, описаний, эссе, рефератов. - контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы (разработка проектов, сообщений, презентаций), составление конспектов, и глоссариев - устный опрос, уплотненный опрос, блиц-опрос, письменный опрос, тесты, контрольные и проверочные работы. - терминологические, тематические диктанты, и.т.д. - текущий и промежуточный контроль умений и знаний -контроль написания и защиты курсовой работы

- технологические процессы в магазинах; - виды услуг розничной торговли и требования к ним; - составные элементы процесса торгового обслуживания; - номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; - материально-техническую базу коммерческой деятельности; - структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; - назначение и классификация товарных складов; - технологию складского товародвижения.	
---	--