

Профессиональная образовательная ассоциация «Кировский торгово-экономический техникум»

Рассмотрено
ПЦК СПЕЦ.ДИСЦИПЛИН
№ 3 от 30.11.2024

Согласовано



Утверждено
Приказом директора
Колышницкой Г.П
№ 38/1 –к от 30.11.2024



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Киров, 2024 год

Рабочая программа **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) специальности **38.02.08 Торговое дело**

Организация-разработчик:

Профессиональная образовательная ассоциация «Кировский торгово-экономический техникум»

Разработчики: Колышницына Галина Павловна- преподаватель(в\к) Мастер п.о

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией
Протокол № 3 от « 30 » ноября 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающий должен освоить основной вид деятельности (далее – ВД) «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции (далее – ОК) и профессиональные компетенции (далее – ПК):

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору).
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.
----------------	---

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками (ВН)	Применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
	решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;
	осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
	выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
	разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
	организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
	оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
	регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
	оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь (У)	Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
	выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
	организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;

	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;
	формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать (3)	Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
	методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
	основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
	технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
	факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
	условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;
	законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
	современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
	основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
	организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
	сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
	ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
	приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
	основные положения категорийного менеджмента;
	специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
	алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
	порядок формирования категорий в ассортименте;
	структуру ABC- и XYZ-анализа.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 668,

в том числе в форме практической подготовки – 380.

Из них на освоение МДК – 668 часа,

в том числе:

самостоятельная работа – 24,

практики, в том числе:

учебная – 36,

производственная – 108.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, академический час						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе					
				Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов) ¹	Самостоятельная работа ²	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08	Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01)	60	60	60	30	-	4	ДЗ		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02)	310	284	284	148		14	Э	-	-
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03)	108	108	108	46	20	4	Э	36	108
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04)	32	32	32	16	-	2	ДЗ	-	-
	Учебная практика (МДК.02.01)	36	36					ДЗ	36	-
	Производственная практика (МДК.02.01)	108	108					ДЗ	-	108
		Промежуточная аттестация	Э							

¹ Данная колонка указывается только для специальностей СПО.

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

	Всего:	668	668	464	240	20	24		36	108
2.2. Тематический план и содержание ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров										
Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)						Объем, академических часов, в т. ч. в форме практической подготовки, академ. час ³	Код ПК, ОК		
1	2						3	4		
Раздел 1. Основы товароведения							60			
МДК 02.01 Основы товароведения							60			
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание						2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08		
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения. Основополагающие характеристики товаров									
	Практические занятия						2			
Практическое занятие № 1. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональной компетенции специалиста										
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание						4	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08		
	1. Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров									
	2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров									
	Практические занятия						10	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3		
	Практическое занятие № 2. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами									
Практическое занятие № 3. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским										

³ Объем часов на освоение конкретных тем распределяется образовательной организацией самостоятельно.

	классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)		
	Практическое занятие № 4. Решение задач на проверку подлинности товара на основе штрихового кодирования EAN – 13		
	Практическое занятие № 5. Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося)		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08
	- решение задач по образцу, ситуационных производственных (профессиональных) задач, анализ полученных результатов на тему: «Методы товароведения, применяемые в розничной и оптовой торговле»		
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	Содержание	6	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08
	1. Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты		
	2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров		
	3. Номенклатура потребительских свойств товаров		
	4. Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные		
	Практические занятия	8	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие № 6. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров		
	Практическое занятие 7. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров		
	Практическое занятие 8. Определение градации качества продовольственных товаров		
	Практическое занятие № 9. Анализ ассортиментной политики розничной торговой организации (по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 10. Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося)		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

	- подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Факторы, влияющие на формирование ассортимента розничной торговой организации, регулирование этих факторов (на примере организации по выбору обучающегося)»		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров	Содержание	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08
	1. Факторы, формирующие сохраняющие и качество товаров: сырье, материалы, упаковка, хранение, товарная обработка		
	2. Товарные потери		
	Практические занятия	12	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие № 11. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности		
	Практическое занятие № 12. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания потерь, установление алгоритма списания		
	Практическое занятие № 13. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению		
	Практическое занятие № 14. Изучение пищевой ценности продовольственных товаров: энергетическая ценность (калорийность), количество белков, жиров, углеводов, количество витаминов и минеральных веществ		
	Практическое занятие № 15. Изучение направлений: физиология питания, усвояемость		
	Практическое занятие № 16. Анализ обеспечения качества и количества товаров на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)		
Тема 1.5. Товарная информация	Содержание	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 08
	1. Виды, формы, средства и носители товарной информации. Требования к товарной информации		
	Практические занятия	12	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие № 17. Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров		
	Практическое занятие № 18. Изучение манипуляционных и предупредительных знаков (маркировка товаров)		
	Практическое занятие № 19. Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров)		

	Практическое занятие № 20. Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах Практическое занятие № 21. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»»		
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		310	
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		310	
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание	112	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09
	1. Краткая характеристика продовольственных товаров группы растительного происхождения		
	2. Товароведная характеристика подгрупп зерномучных и плодоовощных товаров		
	3. Товароведная характеристика подгрупп: крахмал и крахмалопродукты, сахар и его заменители, кондитерские товары		
	4. Краткая характеристика продовольственных товаров группы животного происхождения		
	5. Товароведная характеристика подгрупп: молочные и яичные товары		
	6. Товароведная характеристика подгрупп: мясные и рыбные товары, морепродукты		
	7. Краткая характеристика продовольственных товаров группы смешанного происхождения: пищевые жиры и вкусовые товары		
	Практические занятия	44	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие № 1. Определение ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения		
	Практическое занятие № 2. Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы растительного происхождения		
	Практическое занятие № 3. Определение ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения		
	Практическое занятие № 4. Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы животного происхождения		
	Практическое занятие № 5. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров смешанного происхождения		
	Практическое занятие № 6. Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы смешанного происхождения		

Практическое занятие № 7. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения Практическое занятие № 8. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения Практическое занятие № 9. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения Практическое занятие № 10. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения Практическое занятие № 11. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения Практическое занятие № 12. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения Практическое занятие № 13. Оценка качества товаров растительного происхождения Практическое занятие № 14. Расчет потерь продовольственных товаров при различных условиях хранения. Практическое занятие № 15. Оценка качества товаров растительного происхождения Практическое занятие № 16. Оценка качества товаров растительного происхождения Практическое занятие № 17. Оценка качества товаров животного происхождения Практическое занятие № 18. Оценка качества товаров животного происхождения Практическое занятие № 19. Оценка качества товаров животного происхождения. Практическое занятие № 20. Оценка качества товаров животного происхождения Практическое занятие № 21. Оценка качества товаров животного происхождения Практическое занятие № 22. Оценка качества товаров смешенного происхождения Самостоятельная работа обучающихся		
	7	

	- изучение нормативно-правовых документов, касающихся идентификации продовольственных товаров однородных групп растительного, животного и смешанного происхождения.		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание	112	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09
	1. Краткая товароведная характеристика текстильных и одежно-обувных товаров: текстиль, трикотаж, швейные, меховые товары, обувь, ковровые изделия		
	2. Краткая товароведная характеристика парфюмерно-косметических (гигиенических), галантерейных и ювелирных товаров		
	3. Краткая товароведная характеристика изделий народных художественных промыслов и сувениров, биотоваров (цветы, зоотовары, предметы ухода за ними и корма)		
	4. Краткая товароведная характеристика культурно-бытовых товаров: спортивный инвентарь, охотничьи товары, товары для отдыха, канцелярия, печатная продукция (книги, журналы), игрушки (мягкие, развивающие, настольные), часы		
	5. Краткая товароведная характеристика товаров изготовленных из стекла, пластика, металла, керамики, электротовары		
	6. Краткая товароведная характеристика хозяйственных товаров: мебель, бытовая техника и электроника, товары бытовой химии, строительные материалы и инструменты, в том числе электроинструмент		
	Практические занятия	42	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие № 7. Определение ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров		
	Практическое занятие № 8. Определение ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров		
	Практическое занятие № 9. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар (подгруппа товара по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 10. Определение спроса на товар, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 11. Определение доли потенциальных покупателей товара, анализ полученных результатов (подгруппа товара по выбору обучающегося)		
	Самостоятельная работа обучающихся	7	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3,
	- изучение нормативно-правовых документов, касающихся идентификации непродовольственных товаров		

			ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		108	
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		88	
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	Содержание	6	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. Основные понятия оценочной деятельности. Факторы качества товаров.		
	2. Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества. Правила отбора проб		
	3. «Пирамида качества». Основные этапы оценки качества товаров		
	4. Оценка товаров по количеству и качеству		
	Практические занятия	12	ПК 2.4
	Практическое занятие № 1. Изучение концепции всеобщего качества. Многоаспектность качества		
	Практическое занятие № 2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий		
	Практическое занятие № 3. Анализ основных факторов качества товара (товар по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 4. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности		
	Практическое занятие № 5. Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества конкретной группы товаров (по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 6. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения (товар по выбору обучающегося)		
	Самостоятельная работа обучающихся		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	- проведение учебно-исследовательской деятельности по теме: «Эволюция управления качеством. Оценка качества и факторы, формирующие качество ПТ и НТ»		
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание	14	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. Основные понятия количественной характеристики товаров: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия		
	2. Основы идентификации и прослеживаемости потребительских товаров и товарных партий, техническое обеспечение		

	3. Виды, характеристика и способы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров	10	ПК 2.4
	4. Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров		
	5. Дефекты товаров. Отличия дефектов от допустимых отклонений		
	6. Принципы деления товаров на сорта. Градации качества. Сортамент. Пересортица		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 7. Количественная идентификация товаров		
	Практическое занятие № 8. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации		
	Практическое занятие № 9. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров		
	Практическое занятие № 10. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы непродовольственных товаров		
	Практическое занятие № 11. Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров		
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Самостоятельная работа обучающихся	10	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	- подготовка реферата (компьютерной презентации), его защита на тему: «Мировой опыт становления контроля и управления качеством»		
	Содержание		
	1. Объективные методы определения показателей качества. Измерительный метод		
	2. Основные виды погрешностей при определении качества товаров		
	3. Эвристические методы. Органолептический и экспертный метод		
	4. Статистические методы контроля и управления качеством		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 12. Оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 13. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара (товар по выбору обучающегося)		

	Практическое занятие № 14. Оценка качества продовольственного / непродовольственного товара экспертным методом (товар по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 15. Оценка физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 16. Работа с нормативными документами по определению органолептических, физико-химических показателей качества товаров (товар по выбору обучающегося)		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	- работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Система стандартов ISO семейства 9000»		
Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Содержание	10	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. Теоретические основы экспертизы: понятие, цели, задачи и основания проведения экспертизы, объекты и субъекты, принципы товарной экспертизы		
	2. Комплексная и оперативная экспертиза. Виды оценочной деятельности: контроль качества и сертификация		
	3. Классификация товарной экспертизы. Характеристика отдельных видов экспертиз		
	4. Правила и порядок проведения товарной экспертизы качества товаров. Экспертиза количественных характеристик товаров		
	5. Результаты экспертизы, их оформление. Структура и порядок заполнения акта экспертизы		
	Практические занятия	12	ПК 2.4
	Практическое занятие № 17. Работа с санитарными правилами и нормами, с эксплуатационной технической документацией используемыми в экспертизе (техническими паспортами, руководством по эксплуатации)		
	Практическое занятие № 18. Работа с товаросопроводительными документами, определяющими происхождение товара: счетом-фактурой, инвойсом		
	Практическое занятие № 19. Составление схемы отбора образцов (проб) товаров для проведения экспертизы, документальное оформление процесса. Порядок оформления заявки на проведение экспертизы		

	Практическое занятие № 20. Организация и проведение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара органолептическим методом	2	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	Практическое занятие № 21. Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара: составление акта и приложения к акту экспертизы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление работ, их защита на тему: «Стандартизация и сертификация продукции»		
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2: 1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли. 12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения. 13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 14. Средства товарной экспертизы. 15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности. 16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров).			

17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара). 18. Классификация и кодирование потребительских товаров. 19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров). 20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства. 21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования. 22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров. 23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения 24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе): 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач 2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы 4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования 5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы 6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы 7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы 8. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований 9. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы Защита курсовой работы		20	
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		32	
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		32	
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Содержание	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. Понятие и классификация товаров		
	2. Жизненный цикл товара: виды, характеристика стадий жизненного цикла		
	3. Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента		
	Практические занятия	4	ПК 2.5

	Практическое занятие № 1. Оценка жизненного цикла товара	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	Практическое занятие № 2. Построение графика ЖЦТ		
	Практическое занятие № 3. Анализ показателей спроса и предложения		
	Практическое занятие № 4. Изучение ассортимента различных видов товаров		
	Практическое занятие № 5. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	- подготовка реферата (презентации), его защита на тему: «Понятие нового товара, его виды. Процесс разработки новых товаров»		
Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Содержание	4	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. Понятие потребительского рынка, его классификация. Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка		
	2. Основные направления и анализ ассортиментной политики розничной торговой организации		
	3. Пути формирования ассортимента розничной и оптовой торговой организации		
	Практические занятия	2	ПК 2.5
	Практическое занятие № 6. Расчет основных показателей рынка		
	Практическое занятие № 7. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия		
	Практическое занятие № 8. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации		
	Практическое занятие № 9. Анализ ассортиментной политики торговой организации		
Тема 4.3. Методы управления товарным ассортиментом	Содержание	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов		
	2. XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ		
	3. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортимента перечня товаров		
	Практические занятия	4	ПК 2.5
	Практическое занятие № 10. Анализ структуры и расчет основных показателей ассортимента розничного магазина		
	Практическое занятие № 11. ABC-анализ ассортимента розничного магазина		

	Практическое занятие № 12. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина		
	Практическое занятие № 13. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия. Разработка товарной марки и упаковки заданного товара		
Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента	Содержание	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. Введение в категорийный менеджмент и его философия		
	2. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management)		
	Практические занятия	6	ПК 2.5
	Практическое занятие № 14. Изучение особенностей внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент		
	Практическое занятие № 15. Рассмотрение специфики процесса управления в категорийном менеджменте		
	Практическое занятие № 16. Изучение организационной концепции категорийного менеджмента		
	Практическое занятие № 17. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов		
	Самостоятельная работа обучающихся		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	- подготовка реферата (презентации), защита на тему: «Философия категорийного менеджмента: сущность, концепции»		
Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента	Содержание	2	ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09
	1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте		
	2. Формирование категорий в ассортименте		
	Практические занятия	4	ПК 2.5
	Практическое занятие № 18. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента»		
	Практическое занятие № 19. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу		
	Практическое занятие № 20. Балансировка ассортимента по широте и глубине		
	Практическое занятие № 21. Ассортиментная матрица и ее построение. Распределение торговых площадей между категориями		

Учебная практика (УП МДК.02.01., II курс, IV семестр, 72 часа) Виды работ 1. Методологические основы товароведения 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 4. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров	36	
Производственная практика (ПП МДК.02.01, II курс, IV семестр, 36 часов) Виды работ 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента 4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося) 7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике Производственная практика (ПП МДК.02.01, III курс, V семестр, 108 часа) Виды работ 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года	108	

3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося) 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося) 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров 7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров 9. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов 12. Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов 14. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике		
Промежуточная аттестация	экзамен	
Всего	484	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- кабинеты и лаборатории: «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации», «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», мастерская «Учебный магазин», оснащенные базы практики, читальный зал оснащенные в соответствии с п. 4.4. ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, (УТВ. приказом Министерства просвещения РФ от 19 июля 2023 г. № 548)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные электронные издания

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15602-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520552> (дата обращения: 14.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
3. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1](https://urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1) (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
4. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Профобразование, 2017. – 140 с. – ISBN 978-5-4488-0171-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/73757> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
5. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-513608#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
6. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 221 с. – ISBN 978-5-

- 4488-0157-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70616> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
7. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 156 с. – ISBN 978-5-4488-0148-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70617> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
8. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
9. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-kommercheskoy-deyatelnosti-532111#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
10. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, 2023. – 226 с. – ISBN 978-5-4488-1053-4. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/131419> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
11. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2021. – 125 с. – ISBN 978-985-7253-64-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
12. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. – Саратов: Профобразование, 2021. – 102 с. – ISBN 978-5-4488-0926-2. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/99923> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

3.2.2. Дополнительные источники (печатные издания)

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 04.08.2023)
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Ст. 3) (ред. от 13.06.2023)
3. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 13.07.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
4. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 25.12.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)
5. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (ред. от 29.12.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции
11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 О безопасности рыбы и рыбной продукции
12. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)
13. ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия
14. ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия
15. ГОСТ 30649-99 Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки
16. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы
17. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов
18. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)
19. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: /учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 478 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный
20. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
21. Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)
22. Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документоведение: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образование / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 208 с.
23. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)
24. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.
25. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.
26. Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)

3.2.3. Дополнительные источники (Интернет-ресурсы)

1. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru> – Режим доступа, свободный
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: <http://www.interstandart.ru> – Режим доступа: свободный
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества: www.stq.ru – Режим доступа: свободный

5. Официальный сайт журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»: <https://spros-online.ru/> – Режим доступа: свободный
6. Официальный сайт Интернет-портал: Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: <http://www.znaytovar.ru> – Режим доступа: свободный
7. Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> – Режим доступа: свободный
8. Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> – Режим доступа: свободный
9. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/> – Режим доступа: свободный
10. Официальный сайт 1С: Предприятие 8 <http://v8.1c.ru/trade/> – Режим доступа: свободный
11. Официальный сайт Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/> – Режим доступа: свободный
12. Официальный сайт Торгово-промышленная палата Российской Федерации <http://www.tpprf.ru> – Режим доступа: свободный
13. Официальный сайт Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/> – Режим доступа: свободный
14. Официальный сайт Российский деловой медиапортал Альянс Медиа <http://allmedia.ru/> – Режим доступа: свободный
15. Официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ <http://www.opec.ru/> – Режим доступа: свободный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий	– классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	– идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию качества товара	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на	– определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и	Экспертная оценка контрольных / проверочных

разных этапах товародвижения товаров	требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией – разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров	работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	– выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных – проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком; – применяет технические регламенты и национальные стандарты	Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. и иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного

	для оценки маркировки потребительских товаров; – выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;	контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	– формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; – анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий	
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	– распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; – определяет этапы решения задачи;	

	– эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; – демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	– определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; – структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; – оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; – применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной	– определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную	

сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	– понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; – участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	